

# MIKLON 2011

C O N C O U R S D E P Ê C H E D U  
C L U B N A U T I Q U E D U M A R I N

**Nouvelle date: SAMEDI 5 Février 2011**

.Marin, le 15 Janvier 2011

Cher membre, Ami pêcheur

Nous avons du reporter notre concours de pêche « MIKLON 2011 » du Club Nautique du Marin qui aura lieu le **Samedi 5 Février 2011**

Comme l'année précédente il s'agira d'une **sortie de pêche à la traîne** de **5H00 à 16H00**, suivi d'un apéritif dînatoire au cours duquel seront récompensés les participants. **La pêche au Jig** est admise et encouragée.

La zone géographique de pêche n'est pas limitée .Tous types de navires sont autorisés ; ils devront bien sur être conformes à la réglementation en vigueur pour la pêche (cantonnements et DCP), et la navigation.



Le concours est ouvert aux membres des clubs nautiques de la Martinique. Les bateaux pourront partir de leur mouillage habituel.

Le vainqueur sera le bateau ayant pêché le plus de poissons (au poids) .Le poids minimum est de trois livres pour le poisson « blanc ».

Les poissons à rostre ne seront pas

pesés .

Après la pesée les vainqueurs du concours seront désignés par le jury et la remise des récompenses se fera autour d'un apéritif, au Club nautique du Marin.

**Le poisson pêché sera pesé jusqu'à 17H 30.**

**Le jour de la sortie de pêche, les bateaux devront confirmer leur participation effective à MIKLON 2011 au secrétariat du Club nautique du Marin à partir de 08H30 (VHF 71 ou Tél : 0596749248).**

## **-Inscriptions :**

les inscriptions se font auprès du secrétariat du Club nautique « [club-nautique-du-marin@wanadoo.fr](mailto:club-nautique-du-marin@wanadoo.fr) » et au 05 96 74 92 48.

Pour des raisons évidentes d'organisation, nous vous demandons de **confirmer votre participation avant le mercredi 2 Février 2011**. Les



inscriptions devront être effectives (paiement) le vendredi 04 Février 2011 lors du briefing prévu à 19H00 au Club Nautique du Marin

Le montant de la participation est fixé à 15 € par personne.

La Section Plaisance du CNMarin.